

## 一般社団法人日本人間工学会 ビッグデータ人間工学研究部会 第1回談話会 (第1報)

■開催日時： 2022年03月30日(水) 17:00 - 18:30

■開催方法： オンライン開催 (Zoom)

■定員： 100名(最大)

■主催： 日本人間工学会 ビッグデータ人間工学研究部会

■イベント概要：

ビッグデータ人間工学研究部会では、講演会や勉強会に加えて、部会員の情報共有・意見交換を行っていくことといたしました。初回は幹事会メンバーのみなさまに話題提供していただき、自由な意見交換を行うことにいたしました。部会員のみなさま、また本研究部会の活動に興味がある方は是非、ご参加ください。3名の方に話題提供いただき、質疑や意見交換を行い、今後の活動などについてもディスカッションしたいと思います。

■話題提供者とスケジュール (時間は目安です)：

- |  |               |
|--|---------------|
| 0) オープニング  | 17:00 - 17:10 |
| 1) 三坂昇司氏 (公益財団法人流通経済研究所)<br>「食品スーパーにおけるデータに基づく売り場づくりの今後」 | 17:10 - 17:30 |
| 2) 仲谷尚郁氏 (三菱重工業株式会社)<br>「人間工学はなぜ役に立たなかったのか」              | 17:30 - 17:50 |
| 3) 新家敦氏 (株式会社島津ビジネスシステムズ)<br>「ビッグデータのディテールを掴む」           | 17:50 - 18:10 |
| 4) 全体質疑とディスカッション、情報共有、意見交換                               | 18:10 - 18:30 |

■参加について：

参加費無料。連絡は電子メールにて、事務局 [shiny@shimadzu.co.jp](mailto:shiny@shimadzu.co.jp) 宛てご連絡ください、申込方法の詳細は下記をご参照ください。

■担当幹事：

稲村 栄一郎 (横河電機)、新家 敦 (事務局・島津ビジネスシステムズ)、  
三坂 昇司 (流通経済研究所)、吉武 良治 (部会長・芝浦工業大学)

=====  
■参加申し込み方法 (詳細)：

連絡は電子メールにて、事務局 [shiny@shimadzu.co.jp](mailto:shiny@shimadzu.co.jp) 宛てご連絡ください。  
講演会参加締切 2022年03月29日(火) 12:00 まで

<電子メールタイトルを下記としてください>

「ビッグデータ人間工学研究部会 第1回談話会 参加希望」

<本文に以下記入ください>

- ・氏名
- ・所属
- ・連絡先メールアドレス
- ・日本人間工学会 ビッグデータ人間工学研究部会 部会員区分（部会員 | 部会員でないが学会会員 | 非会員で一般 | 非会員で学生 | 今回入会を希望）

<受付連絡について>

受付後、折り返し電子メールにて連絡いたします。

■談話会運営詳細：

Zoom によるオンライン会議となります。

個人による録音・録画はお控えください。

参加時に氏名が分かるようにしてください。

質問等発言時以外では音声をミュートにしてください。

ご自身の映像についてはあり・なし自由ですが、ネットワーク帯域の制限があれば主催者側でオフにすることがあります。

■問い合わせ先：

株式会社島津ビジネスシステムズ内 日本人間工学会 ビッグデータ人間工学研究部会  
事務局：新家 敦(しんや あつし)

[shiny@shimadzu.co.jp](mailto:shiny@shimadzu.co.jp)